

Jahresbericht AGROIMPULS 2008

Nachfrage nach Vermittlung von Praktikanten und Arbeitskräfte ist gross, bei der Rekrutierung bestanden jedoch Engpässe

Das Jahr 2008 war geprägt von der schwerer werdenden Suche nach Arbeitskräften aus Polen und der Slowakei sowie von der Problematik, dass wir vom Bundesamt für Migration für das Jahr 2008 ein relativ kleines Kontingent für Praktikanten ausserhalb der EU zugesprochen bekamen.

Früher als erwartet kam es 2008 zu Engpässen in der Rekrutierung von Arbeitskräften aus den neuen EU-Ländern. Vor allem für Betriebe mit Viehhaltung war es schwierig geeignete Arbeitskräfte zu rekrutieren. Wir hatten mehr Anfragen nach Arbeitskräften als in den letzten Jahren zu verzeichnen. Trotz grosser Bemühungen von uns und unseren Partnern in den Rekrutierungsländern waren wir nicht in der Lage alle Nachfragen nach Arbeitskräften zu befriedigen.

Die Anzahl Praktikanten, welche wir 2008 von ausserhalb der EU vermitteln dürfen, wurde vom Bundesamt für Migration auf 350 Praktikanten für vier und auf 200 Praktikanten für 18 Monate festgelegt. Da wie innerhalb der EU nur noch vereinzelt Praktikanten finden, verringerte sich die Anzahl der vermittelten Praktikanten gegenüber den Vorjahren noch einmal deutlich. Unser Bestreben ist es, in den kommenden Jahren wieder ein grösseres Kontingent zu erhalten, damit wir die Vermittlung von Praktikanten auf einem hohen Niveau weiterführen können.

Die Anzahl Schweizer, welche ein Praktikum im Ausland machen wollen ging 2008 etwas zurück. Als problematisch erweist sich nach wie vor die Tatsache, dass Kanada strengere Anforderungen an die Praktikanten aus der Schweiz stellt.

Arbeitskräfte aus den EU+8 Staaten

Jahr	2006	2007	2008
Arbeitskräfte vermittelt	182	347	356
Arbeitskräfte nur Gesuche eingegeben	906	617	438

Praktikanten aus dem Ausland in die Schweiz

4 bis 18 Monate	2006	2007	2008
Europa	1183	901	672
Übersee	76	70	69
Total	1259	971	741

Praktikanten aus der Schweiz ins Ausland

4 bis 18 Monate	2006	2007	2008
Europa	27	30	18
USA, Kanada	54	60	44
Australien, Neuseeland	48	42	31
Südafrika, Japan, Farmstay	14	1	0
Total	143	134	93

Verpackungsmaterial für Direktvermarkter, Internetplattform landwirtschaft.ch

Wie in den Vorjahren konnten wir auch 2008 den Absatz unseres Verpackungsmaterials für Direktvermarkter mit dem Logo „Frisch vom Hof“ steigern. Zusammen mit dem Internetauftritt auf landwirtschaft.ch bieten wir Interessierten eine sinnvolle Unterstützung in der Vermarktung ihrer Produkte und Dienstleistungen. 2008 haben wir begonnen, das Erscheinungsbild des Verpackungsmaterials näher an die Basiskampagne der Schweizer Landwirtschaft „Gut, gibt’s die Schweizer Bauern heranzuführen. Mit einem neuen Logo, dem Einbinden des Edelwissstoffes und dem neuen Namen „Vom Hof“ werden wir ab 2009 noch markanter auftreten.