

Jahresbericht AGROIMPULS 2007

Wieder mehr Arbeitskräfte, weniger Praktikanten in die Schweiz

Die Tendenz, dass mehr Arbeitskräfte und weniger Praktikanten vermittelt werden, setzt sich fort. Die Vermittlungstätigkeit nahm im Vergleich mit der Dienstleistung der Gesuchseingabe markant zu. Die Vermittlung von landwirtschaftlichen Praktikanten in die Schweiz steht immer noch stark im Umbruch. Die sich verändernden Zulassungsbedingungen, das sich ändernde Interesse der Landwirte und der potentiellen Praktikanten vor allem aus den EU+8 Staaten mussten möglichst gut zusammengeführt werden. Mit dem Bundesamt für Migration standen wir im Jahr 2007 in ständigem Kontakt um mit dem Inkrafttreten des neuen Ausländergesetzes 2008 ein „Verbandsprogramm“ im Rahmen des internationalen Praktikantenaustausches einführen zu können. Die Zahl der Praktikanten, hauptsächlich aus den EU+8 Staaten, gingen im Jahr 2007 noch einmal deutlich zurück.

Die Anzahl Schweizer, welche ein Praktikum im Ausland machen wollen bewegt sich in den letzten Jahren immer etwa auf dem gleichen Niveau. Zu spüren war eine Tendenz, dass die Praktikanten und die Programme in den Ländern besser überprüft wurden. Zum Beispiel wurde es für Schweizer ohne landwirtschaftliche Ausbildung schwieriger eine Bewilligung für Kanada oder Australien zu erhalten, wenn die Personen zwar auf einem landwirtschaftlichen Betrieb aufgewachsen sind, aber keine landwirtschaftliche Ausbildung absolviert haben.

Arbeitskräfte aus den EU+8 Staaten

Jahr	2005	2006	2007
Arbeitskräfte vermittelt	63	182	347
Arbeitskräfte nur Gesuche eingegeben	680	906	617

Praktikanten aus dem Ausland in die Schweiz

4 bis 18 Monate	2005	2006	2007
Europa	1684	1183	900
Übersee	73	76	70
Total	1758	1259	970

Praktikanten aus der Schweiz ins Ausland

4 bis 18 Monate	2005	2006	2007
Europa	14	27	30
USA, Kanada	65	54	60
Australien, Neuseeland	31	48	42
Südafrika, Japan, Farmstay	22	14	1
Total	132	143	134

Verpackungsmaterial für Direktvermarkter, Internetplattform landwirtschaft.ch

Unser Angebot des „Pure Märkt“, Verpackungsmaterialien für die Direktvermarktung, erfreute sich auch 2007 grosser Beliebtheit. Wir konnten unseren Absatz 2007 markant erhöhen. Es zeigt sich nach wie vor, dass wir mit diesem Service ein echtes Bedürfnis decken.

www.landwirtschaft.ch ist der Internetauftritt der Basiskampagne der Schweizer Landwirtschaft „Gut, gibt's die Schweizer Bauern“. Innerhalb dieses Auftrittes betreiben wir den Teilbereich „Vom Hof“, welcher die Angebote der Landwirtschaft an die Bevölkerung enthält. Direktvermarktung, Agrotourismus und Dienstleistungen. Der Auftritt wurde auf das Jahr 2007 technisch erneuert. Wir sind nun daran, den Auftritt in landwirtschaftlichen Kreisen bekannter zu machen und die Anzahl Betriebe, welche sich auf landwirtschaft.ch vorstellen, zu erhöhen.