

Jahresbericht AGROIMPULS 2010

Keine Rekrutierungsprobleme bei den Arbeitskräften, Kürzung des Kontingentes für Praktikanten von ausserhalb der EU

Für Arbeitskräfte aus Polen bzw. der Slowakei ist die Arbeit auf einem Landwirtschaftsbetrieb in der Schweiz wieder attraktiver (Währungskurs) und das Einkommen ist im Vergleich zu anderen Ländern gesichert (Arbeitsvertrag / Monatslohn). Dies bedeutet, dass wir relativ schnell genügend Arbeitskräfte rekrutieren konnten um somit die Wünsche und Anforderungen der Arbeitgeber zu erfüllen.

Die Anzahl Praktikanten, welche wir von ausserhalb der EU vermitteln, wurde vom Bundesamt für Migration gegenüber dem Vorjahr nochmals um 150 Bewilligungen gekürzt. Die Nachfrage der Praktikanten aus den EU-8-Ländern war auf gleichem Niveau wie im Vorjahr. Dies bedeutet, dass wir nicht mehr allen Gastfamilien einen Praktikanten vermitteln konnten.

Die Anzahl Schweizer, welche ein Praktikum im Ausland machen war im gleichen Rahmen wie im Vorjahr. Die weltweite Wirtschaftskrise oder Dürreperioden (z.B. Australien) führte in diesem Bereich dazu, dass wir nicht alle Schweizer nach Wunsch platzieren konnten, da in den Zielländern auch in der Landwirtschaft vermehrt Einheimische beschäftigt oder Stellen abgebaut wurden. Weiterhin beliebt ist ein Sprachschulaufenthalt vor dem Praktikum.

Neu haben wir eine Bewilligung für die Au Pair Vermittlung. Wegen einer Änderung der Verteilung der Kontingente für Personen ausserhalb der EU werden für Au-Pairs praktisch keine Bewilligungen mehr erteilt. Wir haben jedoch im Dezember eine Bewilligung in einem Ostschweizerkanton für unser erstes Au-Pair aus Moldawien erhalten.

Arbeitskräfte aus den EU+8 Staaten

Jahr	2008	2009	2010
Arbeitskräfte vermittelt	356	256	247
Arbeitskräfte nur Gesuche eingegeben	438	287	324

Praktikanten aus dem Ausland in die Schweiz

4 bis 18 Monate	2008	2009	2010
Europa	672	580	444
Übersee	69	73	71
Total	741	653	515

Praktikanten aus der Schweiz ins Ausland

4 bis 18 Monate	2008	2009	2010
Europa	18	14	11
USA, Kanada	44	55	58
Australien, Neuseeland	31	34	36
Südafrika, Japan	0	1	0
Total	93	104	105

Verpackungsmaterial für Direktvermarkter, Internetplattform landwirtschaft.ch

In diesem Jahr wurden neben der Überarbeitung des umfangreichen Prospekts auch diverse andere Werbemassnahmen ergriffen. Dadurch konnte wiederum eine grosse Zahl von Neukunden gewonnen werden. Diese wiederum haben dazu beigetragen, dass der Umsatz in diesem Jahr um einiges gesteigert werden konnte. Zusammen mit der Internetplattform auf www.landwirtschaft.ch bieten wir den Direktvermarktern eine einheitliche Unterstützung für den Absatz ihrer Produkte.